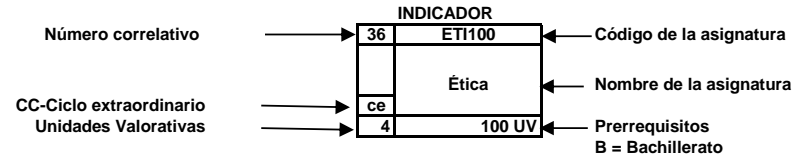


MALLA CURRICULAR DE LICENCIATURA EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

I		II		III		IV		V		VI		VII		VIII		IX	
1	TEO100	6	TEO200	11	EST124	15	ECO102	19	IME102	23	PYP102	27	PIN102	32	MKS102	37	NTM102
	Teología I		Teología II		Estadística I		Estudio del consumidor		Investigación de Mercados		Publicidad y Promoción		Promoción Internacional		Marketing de Servicios		Nuevas Tendencias de Marketing
ce		ce															
4	B	4	1	4	B	4	12	4	16	4	10	4	23	4	20	4	34
2	FIG100	7	ETS100	12	IEC102	16	MYT100	20	PLM102	24	MDI102	28	GEV102	33	VIN102	38	LCI102
	Filosofía General		Ética Social		Introducción a la Economía		Métodos y Técnicas de Investigación		Planes de Marketing		Mercadeo Directo Integrado		Gestión de Ventas		Ventas Internacionales		Legislación de Comercio Internacional
ce		ce															
4	B	4	B	4	B	4	40 UV	4	16	4	21	4	15	4	28	4	30
3	DPE100	8	IND102	13	MAT124	17	CCO102	21	LDC102	25	FIC102	29	GEP102	34	MEI102	39	PNE102
	Desarrollo Personal		Introducción al Diseño Digital		Matemática I		Comunicación Corporativa		Logística y Distribución Comercial		Finanzas Comerciales		Gestión de Personal		Mercadeo Estratégico Internacional		Proyecto de Negocios
ce																	
4	B	4	B	4	B	4	4	4	9	4	22	4	9	4	27	4	35
4	LYC100	9	TEG202	14	LEA102	18	CON102	22	COC102	26	REP102	30	ACI102	35	PRM102	40	NEI102
	Lectura y Composición		Teoría Gerencial II		Legislación Aduanal		Contabilidad I		Contabilidad de Costos		Relaciones Públicas		Análisis del Contexto Internacional		Presupuesto y Retorno de Marketing		Negocios Internacionales
ce																	
4	B	4	5	4	9	4	B	4	18	4	17	4	12	4	22	4	30
5	TEG102	10	INM102									31	GEM102	36	ETI100		
	Teoría Gerencial I		Introducción al Marketing										Gerencia de Marcas		Ética		
ce														ce			
4	B	4	5									4	20	4	100 UV		
	20		20		16		16		16		16		20		20		16

T R A B A J O
D E
G R A D U A C I O N



160

TOTAL DE UNIDADES VALORATIVAS DE LA DE LA CARRERA

