

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
06:45 a.m. 07:35 a.m.	INTRODUCCION AL DISEÑO DIGITAL A A32	INTRODUCCION AL DISEÑO DIGITAL (PRACTICA) A1 B44	INTRODUCCION AL MARKETING A A32	TEORIA GERENCIAL II D A32	TEORIA GERENCIAL II D A32	
07:35 a.m. 08:25 a.m.	INTRODUCCION AL DISEÑO DIGITAL A A32	INTRODUCCION AL DISEÑO DIGITAL (PRACTICA) A1 B44	INTRODUCCION AL MARKETING A A32	TEORIA GERENCIAL II D A32	TEORIA GERENCIAL II D A32	
08:30 a.m. 09:20 a.m.	ETICA SOCIAL F A32	TEOLOGIA II F A32	ETICA SOCIAL F A32	TEOLOGIA II F A32	INTRODUCCION AL MARKETING A A32	
09:20 a.m. 10:10 a.m.	ETICA SOCIAL F A32	TEOLOGIA II F A32	ETICA SOCIAL F A32	TEOLOGIA II F A32	INTRODUCCION AL MARKETING A A32	
10:15 a.m. 11:05 a.m.				INTRODUCCION AL DISEÑO DIGITAL (PRACTICA) A2 B44		
11:05 a.m. 11:55 a.m.				INTRODUCCION AL DISEÑO DIGITAL (PRACTICA) A2 B44		
11:55 a.m. 12:45 p.m.						
12:45 p.m. 01:30 p.m.						
02:00 p.m. 02:50 p.m.						
02:55 p.m. 03:45 p.m.						
03:50 p.m. 04:40 p.m.						
04:45 p.m. 05:35 p.m.						
05:40 p.m. 06:30 p.m.						
06:35 p.m. 07:25 p.m.						
07:30 p.m. 08:20 p.m.						

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
06:45 a.m. 07:35 a.m.						
07:35 a.m. 08:25 a.m.						
08:30 a.m. 09:20 a.m.						
09:20 a.m. 10:10 a.m.						
10:15 a.m. 11:05 a.m.		RELACIONES PUBLICAS B A35	MERCADEO DIRECTO INTEGRADO B A35	RELACIONES PUBLICAS B A35	MERCADEO DIRECTO INTEGRADO B A35	
11:05 a.m. 11:55 a.m.		RELACIONES PUBLICAS B A35	MERCADEO DIRECTO INTEGRADO B A35	RELACIONES PUBLICAS B A35	MERCADEO DIRECTO INTEGRADO B A35	
11:55 a.m. 12:45 p.m.		FINANZAS COMERCIALES B A35	PUBLICIDAD Y PROMOCION B A35	PUBLICIDAD Y PROMOCION B A35	FINANZAS COMERCIALES B A35	
12:45 p.m. 01:30 p.m.		FINANZAS COMERCIALES B A35	PUBLICIDAD Y PROMOCION B A35	PUBLICIDAD Y PROMOCION B A35	FINANZAS COMERCIALES B A35	
02:00 p.m. 02:50 p.m.						
02:55 p.m. 03:45 p.m.						
03:50 p.m. 04:40 p.m.						
04:45 p.m. 05:35 p.m.						
05:40 p.m. 06:30 p.m.						
06:35 p.m. 07:25 p.m.						
07:30 p.m. 08:20 p.m.						

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
06:45 a.m. 07:35 a.m.						
07:35 a.m. 08:25 a.m.						
08:30 a.m. 09:20 a.m.						
09:20 a.m. 10:10 a.m.						
10:15 a.m. 11:05 a.m.						
11:05 a.m. 11:55 a.m.						
11:55 a.m. 12:45 p.m.						
12:45 p.m. 01:30 p.m.						
02:00 p.m. 02:50 p.m.						
02:55 p.m. 03:45 p.m.						
03:50 p.m. 04:40 p.m.						
04:45 p.m. 05:35 p.m.					PUBLICIDAD Y PROMOCION C A35	
05:40 p.m. 06:30 p.m.	RELACIONES PUBLICAS C A35	PUBLICIDAD Y PROMOCION C A35	RELACIONES PUBLICAS C A35	PUBLICIDAD Y PROMOCION C A35	PUBLICIDAD Y PROMOCION C A35	
06:35 p.m. 07:25 p.m.	FINANZAS COMERCIALES C A35	RELACIONES PUBLICAS C A35	MERCADEO DIRECTO INTEGRADO C A35	FINANZAS COMERCIALES C A35	MERCADEO DIRECTO INTEGRADO C A35	
07:30 p.m. 08:20 p.m.	FINANZAS COMERCIALES C A35	RELACIONES PUBLICAS C A35	MERCADEO DIRECTO INTEGRADO C A35	FINANZAS COMERCIALES C A35	MERCADEO DIRECTO INTEGRADO C A35	

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
06:45 a.m. 07:35 a.m.						
07:35 a.m. 08:25 a.m.						
08:30 a.m. 09:20 a.m.						
09:20 a.m. 10:10 a.m.						
10:15 a.m. 11:05 a.m.						
11:05 a.m. 11:55 a.m.						
11:55 a.m. 12:45 p.m.						
12:45 p.m. 01:30 p.m.						
02:00 p.m. 02:50 p.m.						
02:55 p.m. 03:45 p.m.						
03:50 p.m. 04:40 p.m.						
04:45 p.m. 05:35 p.m.	PRESUPUESTO Y RETORNO DE MARKETING A A41	VENTAS INTERNACIONALES A A41	PRESUPUESTO Y RETORNO DE MARKETING A A41	MERCADEO ESTRATEGICO INTERNACIONAL A A41	MERCADEO ESTRATEGICO INTERNACIONAL A A41	
05:40 p.m. 06:30 p.m.	PRESUPUESTO Y RETORNO DE MARKETING A A41	VENTAS INTERNACIONALES A A41	PRESUPUESTO Y RETORNO DE MARKETING A A41	MERCADEO ESTRATEGICO INTERNACIONAL A A41	MERCADEO ESTRATEGICO INTERNACIONAL A A41	
06:35 p.m. 07:25 p.m.	MARKETING DE SERVICIOS A A41	ETICA B A41	VENTAS INTERNACIONALES A A41	ETICA B A41	MARKETING DE SERVICIOS A A41	
07:30 p.m. 08:20 p.m.	MARKETING DE SERVICIOS A A41	ETICA B A41	VENTAS INTERNACIONALES A A41	ETICA B A41	MARKETING DE SERVICIOS A A41	

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
06:45 a.m. 07:35 a.m.						
07:35 a.m. 08:25 a.m.						
08:30 a.m. 09:20 a.m.						
09:20 a.m. 10:10 a.m.						
10:15 a.m. 11:05 a.m.						
11:05 a.m. 11:55 a.m.						
11:55 a.m. 12:45 p.m.						
12:45 p.m. 01:30 p.m.						
02:00 p.m. 02:50 p.m.						
02:55 p.m. 03:45 p.m.						
03:50 p.m. 04:40 p.m.						
04:45 p.m. 05:35 p.m.	MERCADEO ESTRATEGICO INTERNACIONAL B A36	PRESUPUESTO Y RETORNO DE MARKETING B A36	MERCADEO ESTRATEGICO INTERNACIONAL B A36	PRESUPUESTO Y RETORNO DE MARKETING B A36	MERCADEO ESTRATEGICO INTERNACIONAL B A36	
05:40 p.m. 06:30 p.m.	MERCADEO ESTRATEGICO INTERNACIONAL B A36	PRESUPUESTO Y RETORNO DE MARKETING B A36	MARKETING DE SERVICIOS B A36	PRESUPUESTO Y RETORNO DE MARKETING B A36	MARKETING DE SERVICIOS B A36	
06:35 p.m. 07:25 p.m.	VENTAS INTERNACIONALES B A36	ETICA C A36	MARKETING DE SERVICIOS B A36	ETICA C A36	VENTAS INTERNACIONALES B A36	
07:30 p.m. 08:20 p.m.	VENTAS INTERNACIONALES B A36	ETICA C A36	MARKETING DE SERVICIOS B A36	ETICA C A36	VENTAS INTERNACIONALES B A36	

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
06:45 a.m. 07:35 a.m.						
07:35 a.m. 08:25 a.m.						
08:30 a.m. 09:20 a.m.						
09:20 a.m. 10:10 a.m.						
10:15 a.m. 11:05 a.m.						
11:05 a.m. 11:55 a.m.						
11:55 a.m. 12:45 p.m.						
12:45 p.m. 01:30 p.m.						
02:00 p.m. 02:50 p.m.						
02:55 p.m. 03:45 p.m.						
03:50 p.m. 04:40 p.m.						
04:45 p.m. 05:35 p.m.	MARKETING DE SERVICIOS C A42	MARKETING DE SERVICIOS C A42	VENTAS INTERNACIONALES C A42	MERCADEO ESTRATEGICO INTERNACIONAL C A42	VENTAS INTERNACIONALES C A42	
05:40 p.m. 06:30 p.m.	MARKETING DE SERVICIOS C A42	MARKETING DE SERVICIOS C A42	VENTAS INTERNACIONALES C A42	MERCADEO ESTRATEGICO INTERNACIONAL C A42	VENTAS INTERNACIONALES C A42	
06:35 p.m. 07:25 p.m.	MERCADEO ESTRATEGICO INTERNACIONAL C A42	ETICA D A42	PRESUPUESTO Y RETORNO DE MARKETING C A42	ETICA D A42	PRESUPUESTO Y RETORNO DE MARKETING C A42	
07:30 p.m. 08:20 p.m.	MERCADEO ESTRATEGICO INTERNACIONAL C A42	ETICA D A42	PRESUPUESTO Y RETORNO DE MARKETING C A42	ETICA D A42	PRESUPUESTO Y RETORNO DE MARKETING C A42	

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
06:45 a.m. 07:35 a.m.						
07:35 a.m. 08:25 a.m.						
08:30 a.m. 09:20 a.m.				INTRODUCCION AL DISEÑO DIGITAL (PRACTICA) B1 B44		
09:20 a.m. 10:10 a.m.				INTRODUCCION AL DISEÑO DIGITAL (PRACTICA) B1 B44		
10:15 a.m. 11:05 a.m.	ETICA SOCIAL G A32	TEOLOGIA II G A32	ETICA SOCIAL G A32	TEOLOGIA II G A32	INTRODUCCION AL MARKETING B A32	
11:05 a.m. 11:55 a.m.	ETICA SOCIAL G A32	TEOLOGIA II G A32	ETICA SOCIAL G A32	TEOLOGIA II G A32	INTRODUCCION AL MARKETING B A32	
11:55 a.m. 12:45 p.m.	INTRODUCCION AL DISEÑO DIGITAL B A32	INTRODUCCION AL MARKETING B A32	TEORIA GERENCIAL II E A32	INTRODUCCION AL DISEÑO DIGITAL (PRACTICA) B2 B44	TEORIA GERENCIAL II E A32	
12:45 p.m. 01:30 p.m.	INTRODUCCION AL DISEÑO DIGITAL B A32	INTRODUCCION AL MARKETING B A32	TEORIA GERENCIAL II E A32	INTRODUCCION AL DISEÑO DIGITAL (PRACTICA) B2 B44	TEORIA GERENCIAL II E A32	
02:00 p.m. 02:50 p.m.						
02:55 p.m. 03:45 p.m.						
03:50 p.m. 04:40 p.m.						
04:45 p.m. 05:35 p.m.						
05:40 p.m. 06:30 p.m.						
06:35 p.m. 07:25 p.m.						
07:30 p.m. 08:20 p.m.						

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
06:45 a.m. 07:35 a.m.	INTRODUCCION AL MARKETING C A33	TEORIA GERENCIAL II F A33	INTRODUCCION AL DISEÑO DIGITAL C A33	INTRODUCCION AL DISEÑO DIGITAL (PRACTICA) C2 B44	INTRODUCCION AL MARKETING C A33	
07:35 a.m. 08:25 a.m.	INTRODUCCION AL MARKETING C A33	TEORIA GERENCIAL II F A33	INTRODUCCION AL DISEÑO DIGITAL C A33	INTRODUCCION AL DISEÑO DIGITAL (PRACTICA) C2 B44	INTRODUCCION AL MARKETING C A33	
08:30 a.m. 09:20 a.m.	ETICA SOCIAL H A33	TEOLOGIA II H A33	ETICA SOCIAL H A33	TEOLOGIA II H A33	TEORIA GERENCIAL II F A33	
09:20 a.m. 10:10 a.m.	ETICA SOCIAL H A33	TEOLOGIA II H A33	ETICA SOCIAL H A33	TEOLOGIA II H A33	TEORIA GERENCIAL II F A33	
10:15 a.m. 11:05 a.m.		INTRODUCCION AL DISEÑO DIGITAL (PRACTICA) C1 B44				
11:05 a.m. 11:55 a.m.		INTRODUCCION AL DISEÑO DIGITAL (PRACTICA) C1 B44				
11:55 a.m. 12:45 p.m.						
12:45 p.m. 01:30 p.m.						
02:00 p.m. 02:50 p.m.						
02:55 p.m. 03:45 p.m.						
03:50 p.m. 04:40 p.m.						
04:45 p.m. 05:35 p.m.						
05:40 p.m. 06:30 p.m.						
06:35 p.m. 07:25 p.m.						
07:30 p.m. 08:20 p.m.						

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
06:45 a.m. 07:35 a.m.						
07:35 a.m. 08:25 a.m.						
08:30 a.m. 09:20 a.m.						
09:20 a.m. 10:10 a.m.						
10:15 a.m. 11:05 a.m.						
11:05 a.m. 11:55 a.m.						
11:55 a.m. 12:45 p.m.						
12:45 p.m. 01:30 p.m.						
02:00 p.m. 02:50 p.m.						INTRODUCCION AL DISEÑO DIGITAL (PRACTICA) D1 B44
02:55 p.m. 03:45 p.m.						INTRODUCCION AL DISEÑO DIGITAL (PRACTICA) D1 B44
03:50 p.m. 04:40 p.m.						TEORIA GERENCIAL II C A32
04:45 p.m. 05:35 p.m.	TEORIA GERENCIAL II C A32		INTRODUCCION AL DISEÑO DIGITAL D A32			TEORIA GERENCIAL II C A32
05:40 p.m. 06:30 p.m.	TEORIA GERENCIAL II C A32	INTRODUCCION AL MARKETING D A32	INTRODUCCION AL DISEÑO DIGITAL D A32	INTRODUCCION AL MARKETING D A32		
06:35 p.m. 07:25 p.m.	INTRODUCCION AL MARKETING D A32	ETICA SOCIAL C A32	TEOLOGIA II C A32	ETICA SOCIAL C A32	TEOLOGIA II C A32	
07:30 p.m. 08:20 p.m.	INTRODUCCION AL MARKETING D A32	ETICA SOCIAL C A32	TEOLOGIA II C A32	ETICA SOCIAL C A32	TEOLOGIA II C A32	

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
06:45 a.m. 07:35 a.m.	COMUNICACION CORPORATIVA A A31	CONTABILIDAD I D A31	COMUNICACION CORPORATIVA A A31	CONTABILIDAD I D A31		
07:35 a.m. 08:25 a.m.	COMUNICACION CORPORATIVA A A31	CONTABILIDAD I D A31	COMUNICACION CORPORATIVA A A31	CONTABILIDAD I D A31		
08:30 a.m. 09:20 a.m.	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION D A31	ESTUDIO DEL CONSUMIDOR A A31	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION D A31	ESTUDIO DEL CONSUMIDOR A A31		
09:20 a.m. 10:10 a.m.	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION D A31	ESTUDIO DEL CONSUMIDOR A A31	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION D A31	ESTUDIO DEL CONSUMIDOR A A31		
10:15 a.m. 11:05 a.m.						
11:05 a.m. 11:55 a.m.						
11:55 a.m. 12:45 p.m.						
12:45 p.m. 01:30 p.m.						
02:00 p.m. 02:50 p.m.						
02:55 p.m. 03:45 p.m.						
03:50 p.m. 04:40 p.m.						
04:45 p.m. 05:35 p.m.						
05:40 p.m. 06:30 p.m.						
06:35 p.m. 07:25 p.m.						
07:30 p.m. 08:20 p.m.						

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
06:45 a.m. 07:35 a.m.						
07:35 a.m. 08:25 a.m.						
08:30 a.m. 09:20 a.m.						
09:20 a.m. 10:10 a.m.						
10:15 a.m. 11:05 a.m.	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION E A31	ESTUDIO DEL CONSUMIDOR B A31	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION E A31	ESTUDIO DEL CONSUMIDOR B A31		
11:05 a.m. 11:55 a.m.	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION E A31	ESTUDIO DEL CONSUMIDOR B A31	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION E A31	ESTUDIO DEL CONSUMIDOR B A31		
11:55 a.m. 12:45 p.m.	COMUNICACION CORPORATIVA B A31	CONTABILIDAD I E A31	COMUNICACION CORPORATIVA B A31	CONTABILIDAD I E A31		
12:45 p.m. 01:30 p.m.	COMUNICACION CORPORATIVA B A31	CONTABILIDAD I E A31	COMUNICACION CORPORATIVA B A31	CONTABILIDAD I E A31		
02:00 p.m. 02:50 p.m.						
02:55 p.m. 03:45 p.m.						
03:50 p.m. 04:40 p.m.						
04:45 p.m. 05:35 p.m.						
05:40 p.m. 06:30 p.m.						
06:35 p.m. 07:25 p.m.						
07:30 p.m. 08:20 p.m.						

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
06:45 a.m. 07:35 a.m.	COMUNICACION CORPORATIVA C A34	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION F A34	COMUNICACION CORPORATIVA C A34		CONTABILIDAD I F A34	
07:35 a.m. 08:25 a.m.	COMUNICACION CORPORATIVA C A34	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION F A34	COMUNICACION CORPORATIVA C A34		CONTABILIDAD I F A34	
08:30 a.m. 09:20 a.m.	CONTABILIDAD I F A34	ESTUDIO DEL CONSUMIDOR C A34	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION F A34		ESTUDIO DEL CONSUMIDOR C A34	
09:20 a.m. 10:10 a.m.	CONTABILIDAD I F A34	ESTUDIO DEL CONSUMIDOR C A34	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION F A34		ESTUDIO DEL CONSUMIDOR C A34	
10:15 a.m. 11:05 a.m.						
11:05 a.m. 11:55 a.m.						
11:55 a.m. 12:45 p.m.						
12:45 p.m. 01:30 p.m.						
02:00 p.m. 02:50 p.m.						
02:55 p.m. 03:45 p.m.						
03:50 p.m. 04:40 p.m.						
04:45 p.m. 05:35 p.m.						
05:40 p.m. 06:30 p.m.						
06:35 p.m. 07:25 p.m.						
07:30 p.m. 08:20 p.m.						

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
06:45 a.m. 07:35 a.m.						
07:35 a.m. 08:25 a.m.						
08:30 a.m. 09:20 a.m.						
09:20 a.m. 10:10 a.m.						
10:15 a.m. 11:05 a.m.						
11:05 a.m. 11:55 a.m.						
11:55 a.m. 12:45 p.m.						
12:45 p.m. 01:30 p.m.						
02:00 p.m. 02:50 p.m.						
02:55 p.m. 03:45 p.m.						
03:50 p.m. 04:40 p.m.						
04:45 p.m. 05:35 p.m.			METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION C A33			
05:40 p.m. 06:30 p.m.	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION C A33	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION C A33	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION C A33	CONTABILIDAD I G A33	CONTABILIDAD I G A33	
06:35 p.m. 07:25 p.m.	ESTUDIO DEL CONSUMIDOR D A33	COMUNICACION CORPORATIVA D A33	CONTABILIDAD I G A33	ESTUDIO DEL CONSUMIDOR D A33	COMUNICACION CORPORATIVA D A33	
07:30 p.m. 08:20 p.m.	ESTUDIO DEL CONSUMIDOR D A33	COMUNICACION CORPORATIVA D A33	CONTABILIDAD I G A33	ESTUDIO DEL CONSUMIDOR D A33	COMUNICACION CORPORATIVA D A33	

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
06:45 a.m. 07:35 a.m.	MERCADEO DIRECTO INTEGRADO A A35	PUBLICIDAD Y PROMOCION A A35		RELACIONES PUBLICAS A A35	PUBLICIDAD Y PROMOCION A A35	
07:35 a.m. 08:25 a.m.	MERCADEO DIRECTO INTEGRADO A A35	PUBLICIDAD Y PROMOCION A A35		RELACIONES PUBLICAS A A35	PUBLICIDAD Y PROMOCION A A35	
08:30 a.m. 09:20 a.m.	FINANZAS COMERCIALES A A35	MERCADEO DIRECTO INTEGRADO A A35		FINANZAS COMERCIALES A A35	RELACIONES PUBLICAS A A35	
09:20 a.m. 10:10 a.m.	FINANZAS COMERCIALES A A35	MERCADEO DIRECTO INTEGRADO A A35		FINANZAS COMERCIALES A A35	RELACIONES PUBLICAS A A35	
10:15 a.m. 11:05 a.m.						
11:05 a.m. 11:55 a.m.						
11:55 a.m. 12:45 p.m.						
12:45 p.m. 01:30 p.m.						
02:00 p.m. 02:50 p.m.						
02:55 p.m. 03:45 p.m.						
03:50 p.m. 04:40 p.m.						
04:45 p.m. 05:35 p.m.						
05:40 p.m. 06:30 p.m.						
06:35 p.m. 07:25 p.m.						
07:30 p.m. 08:20 p.m.						