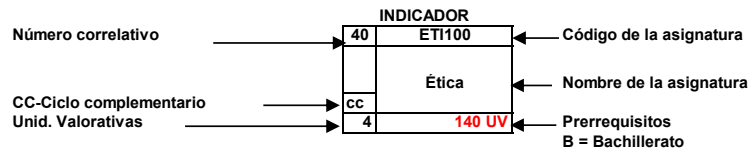


LICENCIATURA EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES PLAN 2020

I		II		III		IV		V		VI		VII		VIII		IX		X	
1	TEO100	6	TEO200	11	EST108	15	ECO008	19	IME008	23	PYP008	27	PIN008	31	IMA008	35	NTM008	39	GEM008
	Teología I		Teología II		Estadística I		Estudio del consumidor		Investigación de Mercados		Publicidad y Promoción		Promoción Internacional		Inbound Marketing		Nuevas Tendencias de Marketing		Gerencia de Marcas
ce		ce																	
4	B	4	B	4	B	4	12	4	15	4	17	4	23	4	27	4	24	4	35
2	FIG100	7	ETS100	12	MYT100	16	INF100	20	PLM008	24	MDI008	28	GEV008	32	VIN008	36	LCI008	40	ETI100
	Filosofía General		Ética Social		Metodos y Tecnicas de Investigación		Informática		Planes de Marketing		Mercadeo Directo Integrado		Gestión de Ventas		Ventas Internacionales		Legislación de Comercio Internacional		Ética
ce		cc																ce	
4	B	4	B	4	B	4	B	4	13	4	20	4	21	4	28	4	21	44	100 UV
3	DPE100	8	IEC008	13	INM008	17	CCO008	21	LDC008	25	FIC008	29	GDP108	33	DDP108	37	DDP208	41	MAD008
	Desarrollo Personal		Introducción a la Economía		Introducción al Marketing		Comunicación Corporativa		Logística y Distribución Comercial		Finanzas Comerciales		Gestión de Personal I		Diseño Digital Publicitario I		Diseño Digital Publicitario II		Marketing Digital
ce																			
4	B	4	B	4	9	4	4	4	14	4	22	4	9	4	16	4	33	4	31
4	TDR100	9	TEG208	14	LEA008	18	CNT108	22	CDC008	26	REP008	30	ACI008	34	PRM008	38	NEI008	42	PDN008
	Técnicas de Redacción		Teoría Gerencial II		Legislación Aduanal		Contabilidad I		Contabilidad de Costos		Relaciones Públicas		Análisis del Contexto Internacional		Presupuesto y Retorno de Marketing		Negocios Internacionales		Proyecto de Negocios
4	B	4	5	4	8	4	B	4	18	4	17	4	21	4	22	4	30	4	38
5	TEG108	10	MAT108																
	Teoría Gerencial I		Matemática I																
4	B	4	B																
	20		20		16		16		16		16		16		16		16		16

T R A B A J O D E G R A D U A C I O N



TOTAL DE UNIDADES VALORATIVAS DE LA CARRERA

168